

## Proyecto: Mujer Emprende y Aprende

### Contenido

<b>Proyecto: Mujer Emprende y Aprende</b> .....	1
<b>Proyecto: Mujer Emprende y Aprende</b> .....	3
<b>1. Resumen Ejecutivo.</b> .....	3
<b>2. Antecedentes</b> .....	3
<b>3. Justificación</b> .....	3
<b>4. Fin del proyecto</b> .....	4
<b>5. Objetivo General</b> .....	4
<b>5.1. Objetivos Específicos</b> .....	4
<b>5.2. Metodología</b> .....	4
<b>5.3. Cronograma de Actividades</b> .....	5
<b>6. Presupuesto</b> .....	5
<b>7. Evaluación</b> .....	6
<b>8. Plan de Acción para la Implementación de Panaderías, Centros Estéticos y Sastrerías</b> .....	6
<b>8.1. Fin:</b> .....	6
Este plan de acción tiene como objetivo no solo establecer negocios sostenibles en la comunidad, sino también empoderar a las mujeres mediante la adquisición de nuevas habilidades y el aumento de su confianza en el ámbito empresarial. ....	6
<b>8.2. Objetivo Específico 1:</b> .....	6
Incrementar la confianza de las personas mediante capacitaciones en espacios laborales que permitan implementar emprendimientos comunitarios. ....	6
<b>8.3. Metas:</b> .....	6
<b>8.4. Actividades:</b> .....	6
<b>8.4.1. Identificación y Selección de Beneficiarias:</b> .....	6
<b>8.4.2. Capacitaciones Técnicas y Empresariales:</b> .....	7
<b>8.4.3. Equipamiento y Adecuación de Espacios:</b> .....	7
<b>8.4.4. Mentoría y Acompañamiento:</b> .....	7
<b>8.4.5. Promoción y Publicidad:</b> .....	7
<b>8.4.6. Evaluación y Monitoreo:</b> .....	7
<b>8.4.7. Responsables:</b> .....	7
<b>8.4.8. Mentores:</b> .....	7
<b>8.4.9. Equipo de Monitoreo y Evaluación:</b> .....	7
<b>8.5. Presupuesto:</b> .....	7
<b>8.5.1. Capacitaciones:</b> .....	7
<b>8.5.2. Equipamiento y Adecuación de Espacios:</b> .....	8
<b>8.5.3. Mentoría y Acompañamiento:</b> .....	8
<b>8.5.4. Promoción y Publicidad:</b> .....	8
<b>8.5.5. Evaluación y Monitoreo:</b> .....	8
<b>8.6. Cronograma de Actividades:</b> .....	8
<b>9. Plan de Acción para Trabajar de Manera Mancomunada con las Mujeres de Cada Barrio de la Zona Urbana y Rural</b> .....	8
<b>9.1. Fin:</b> .....	8
Este plan de acción busca promover la colaboración y el empoderamiento de las mujeres en cada barrio, permitiéndoles trabajar juntas para el desarrollo de sus comunidades a través de proyectos sostenibles y significativos. ....	8
<b>9.2. Objetivo Específico 2:</b> .....	8
Trabajar de manera mancomunada con las mujeres de cada barrio de la zona urbana y rural. ....	8
<b>9.3. Metas:</b> .....	8
<b>9.4. Actividades:</b> .....	9
<b>9.4.1. Identificación y Selección de Barrios:</b> .....	9
<b>9.4.2. Formación de Comités de Mujeres:</b> .....	9
<b>9.4.3. Capacitaciones en Liderazgo y Gestión Comunitaria:</b> .....	9

9.4.4.	Planificación y Coordinación de Actividades:	9
9.4.5.	Desarrollo de Proyectos Comunitarios:	9
9.4.6.	Monitoreo y Evaluación:	9
9.4.7.	Responsables:	9
9.5.	Presupuesto:	10
9.5.1.	Identificación y Selección de Barrios:	10
9.5.2.	Formación de Comités de Mujeres:	10
9.5.3.	Capacitaciones en Liderazgo y Gestión Comunitaria:	10
9.5.4.	Planificación y Coordinación de Actividades:	10
9.5.5.	Desarrollo de Proyectos Comunitarios:	10
9.5.6.	Monitoreo y Evaluación:	10
9.6.	Cronograma de Actividades:	10
10.	Plan de Acción para Crear Campañas Masivas y Programas Radiales	11
10.1.	Fin:	11
Este plan de acción tiene como objetivo asegurar que las mujeres del cantón Tena estén bien informadas sobre sus derechos y tengan acceso a recursos para prevenir la violencia de género. La combinación de programas radiales, material informativo y eventos comunitarios permitirá un alcance amplio y efectivo en la comunidad.....		
10.2.	Objetivo Específico 3:	11
Crear campañas masivas, como programas radiales, que permitan mantener informadas a las mujeres sobre sus derechos para erradicar la violencia de género. .		
10.3.	Metas:	11
10.4.	Actividades:	11
10.4.1.	Investigación y Desarrollo de Contenidos:	11
10.4.2.	Producción de Programas Radiales:	11
10.4.3.	Difusión de Programas Radiales:	11
10.4.4.	Distribución de Material Informativo:	11
10.4.5.	Organización de Eventos Comunitarios:	12
10.4.6.	Monitoreo y Evaluación:	12
10.4.7.	Responsables:	12
10.5.	Presupuesto:	12
10.5.1.	Investigación y Desarrollo de Contenidos:	12
10.5.2.	Producción de Programas Radiales:	12
10.5.3.	Difusión de Programas Radiales:	12
10.5.4.	Distribución de Material Informativo:	12
10.5.5.	Organización de Eventos Comunitarios:	12
10.5.6.	Monitoreo y Evaluación:	13
10.6.	Cronograma de Actividades:	13

## **Proyecto: Mujer Emprende y Aprende**

### **1. Resumen Ejecutivo.**

El programa "Mujer Emprende y Aprende" tiene como finalidad generar emprendimientos que mejoren la estabilidad económica de las mujeres en la zona periférica y comunidades del cantón Tena. A través de capacitaciones, trabajo comunitario, campañas de información y el establecimiento de puntos de acceso a internet, se busca incrementar la confianza, empoderar a las mujeres y erradicar la violencia de género.

### **2. Antecedentes**

De acuerdo a Informe de gestión la Fiscalía Provincial de Napo" en el año 2021, de los 20 tipos denuncias penales más usuales en la Provincia de Napo, lo constituyen los de violencia contra la mujer con 191 casos equivalentes al (13.26%), 31 casos corresponden a violencia física contra la mujer o miembros del núcleo familiar que como resultado se producen daños, enfermedad e incapacidad en un (1.55%) y contra la propiedad privada que se desglosan de la siguiente manera: hurto 191 casos equivalentes al (8.71%), estafa (6.24%), robo con fuerza 111 casos equivalentes al (5.06%), Robo 107 que comprenden el (4.88%). Se debe resaltar los 88 casos de violación que corresponden al (4.01%) de los casos denunciados, 56 de Abuso sexual (2.55%), 44 de desaparición involuntaria que comprenden el (2.01%).

Es importante anotar que, de los 223 delitos flagrantes, 132 se reportan en la ciudad de Tena. A pesar del reporte del Ministerio de Gobierno de la reducción en un 10% de los delitos de mayor connotación (Ministerio de Gobierno, 2022), los habitantes de la ciudad conocen de casos o han sido víctimas directas de robos a mano armada escopolamina entre otros.

Como iniciativa personal ante la situación dolorosa que sufren las mujeres en el Cantón Tena, en calidad de ciudadana y comunicadora social emprendí campañas radiales enfocadas en la prevención del maltrato en el hogar y por redes sociales establecí acercamientos al interior de cada hogar con acciones de empatía en sus cocinas y talleres con las y los ciudadanos de Tena; acciones sociales que catapultaron mi representación hasta ser parte de la Alcaldía de Tena en calidad de Concejala. En virtud de ello y con el espíritu de colaboración para con el cantón he realizado acercamientos que permitan estructurar y plasmar un plan de ayuda a uno de los sectores más vulnerables de nuestra sociedad, "La Mujer en mi espacio seguro".

### **3. Justificación**

El cantón Tena cuenta con siete parroquias rurales en las que se localizan 350 comunidades, su capital es Tena en el cual se asientan 37 barrios urbanos.

El cantón Tena, ubicado en la provincia de Napo, enfrenta una serie de desafíos relacionados con la violencia de género y la inseguridad, que afectan significativamente la calidad de vida de sus habitantes, especialmente de las mujeres. De acuerdo con el "Informe de Gestión de la Fiscalía Provincial de Napo" del año 2021, la violencia contra la mujer es uno de los delitos más prevalentes, representando el 13.26% de las denuncias penales con 191 casos reportados. Además, existen 31 casos de violencia física contra la mujer o miembros del núcleo familiar, resultando en daños, enfermedades e incapacidades, lo que equivale al

1.55% de las denuncias.

La inseguridad también es una preocupación considerable en la provincia. Delitos como el hurto (191 casos, 8.71%), estafa (6.24%), robo con fuerza (111 casos, 5.06%) y robo (107 casos, 4.88%) afectan a la comunidad. Particularmente alarmante es el número de casos de violación (88 casos, 4.01%) y abuso sexual (56 casos, 2.55%). Además, se reportaron 44 casos de desaparición involuntaria, representando el 2.01% de las denuncias.

En términos de delitos flagrantes, Tena es el epicentro del problema con 132 de los 223 casos reportados en la provincia. A pesar de que el Ministerio de Gobierno reportó una reducción del 10% en los delitos de mayor connotación, la percepción de inseguridad persiste entre los habitantes de la ciudad, quienes han experimentado o conocen de casos de robos a mano armada y escopolamina.

En este contexto, el programa "Mujer Emprende y Aprende" se presenta como una iniciativa esencial para abordar estos problemas multidimensionales. El objetivo general del programa es generar emprendimientos que mejoren la estabilidad económica de las mujeres en la zona periférica y comunidades del cantón Tena. Al empoderar económicamente a las mujeres, se busca reducir su vulnerabilidad y dependencia, factores que a menudo contribuyen a la perpetuación de la violencia de género.

#### **4. Fin del proyecto**

Este proyecto busca transformar la vida de las mujeres del cantón Tena, proporcionándoles herramientas y recursos para un futuro más próspero y libre de violencia.

#### **5. Objetivo General**

Generar emprendimientos que mejoren la estabilidad económica de las mujeres de la zona periférica y comunidades del cantón Tena.

##### **5.1. Objetivos Específicos**

1. Incrementar la confianza de las personas mediante capacitaciones en espacios laborales que permitan implementar emprendimientos comunitarios.
2. Trabajar de manera mancomunada con las mujeres de cada barrio de la zona urbana y rural.
3. Crear campañas masivas, como programas radiales, que permitan mantener informada a las mujeres sobre sus derechos para erradicar la violencia de género.
4. Colocar puntos estratégicos de internet para incentivar a las mujeres a que se preparen y sean parte activa en una sociedad sin violencia.

##### **5.2. Metodología**

###### **1. Capacitaciones en Emprendimiento:**

- Realizar talleres mensuales en diferentes barrios y comunidades sobre habilidades empresariales, gestión financiera, y desarrollo de productos.
- Proveer mentorías individuales para asesorar a las mujeres en sus

proyectos específicos.

## 2. Trabajo Comunitario:

- Formar grupos de trabajo en cada barrio para desarrollar proyectos comunitarios que promuevan el emprendimiento local mediante el método MPA (Método de Participación Avanzada).
- Organizar ferias y eventos comunitarios para la presentación y venta de productos.

## 3. Campañas de Información:

- Desarrollar programas radiales semanales en colaboración con emisoras locales para informar sobre el proyecto, derechos de las mujeres y prevención de la violencia de género.
- Distribuir material informativo en puntos estratégicos (mercados, centros de salud, escuelas).

### 5.3. Cronograma de Actividades

Actividad	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Planificación y coordinación	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Capacitaciones en emprendimiento	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Equipamiento y adecuación			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Formar grupos comunitarios		x	x									
Talleres de alfabetización digital				x		x		x		x		x
Programas radiales	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Evaluación y ajuste del proyecto			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

## 6. Presupuesto

El presupuesto incluirá los costos de:

### 1. Capacitaciones:

- Honorarios de instructores
- Materiales y suministros
- Alquiler de espacios

### 2. Trabajo Comunitario:

- Organización de ferias y eventos
- Publicidad y promoción

### 3. Campañas de Información:

- Producción de programas radiales
- Diseño y distribución de material informativo

Actividad	Meses												TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Planificación y coordinación	7.500	2.500	0	700	5.700	5.700	5.700	5.700	700	700	700	700	<b>36.300</b>
Capacitaciones en emprendimiento	4.500	4.500	9.250	9.250	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	<b>63.500</b>
Equipamiento y adecuación	0	0	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	<b>300.000</b>
Formar grupos comunitarios	0	2250	2250	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>4.500</b>
Talleres de alfabetización digital	0	0	0	1500	0	1500	0	1500	0	1500	0	1500	<b>7.500</b>
Programas radiales	1.250	1.250	4.400	3.300	4.400	3.300	4.400	3.300	4.400	3.300	4.400	3.300	<b>41.000</b>
Evaluación y ajuste del proyecto	0	0	1300	7300	3050	1300	1300	7300	3050	1300	1300	8300	<b>35.500</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13.250</b>	<b>10.500</b>	<b>47.200</b>	<b>52.050</b>	<b>47.650</b>	<b>46.300</b>	<b>45.900</b>	<b>52.300</b>	<b>42.650</b>	<b>41.300</b>	<b>40.900</b>	<b>48.300</b>	<b>488.300</b>

## 7. Evaluación

Se llevarán a cabo evaluaciones trimestrales para medir el progreso del proyecto, ajustando las actividades según sea necesario para garantizar el cumplimiento de los objetivos. Los indicadores de éxito incluirán:

- Número de mujeres capacitadas y emprendimientos iniciados.
- Participación en eventos comunitarios y ferias.
- Audiencia y feedback de los programas radiales.
- Uso de los puntos de acceso a internet y participación en los talleres digitales.

## 8. Plan de Acción para la Implementación de Panaderías, Centros Estéticos y Sastrerías

### 8.1. Fin:

Este plan de acción tiene como objetivo no solo establecer negocios sostenibles en la comunidad, sino también empoderar a las mujeres mediante la adquisición de nuevas habilidades y el aumento de su confianza en el ámbito empresarial.

### 8.2. Objetivo Específico 1:

Incrementar la confianza de las personas mediante capacitaciones en espacios laborales que permitan implementar emprendimientos comunitarios.

### 8.3. Metas:

- Establecer 5 panaderías, 5 centros estéticos y 5 sastrerías en la zona urbana y rural del cantón Tena en el primer año.
- Capacitar a 150 mujeres (10 por cada establecimiento) en habilidades específicas para la gestión de panaderías, centros estéticos y sastrerías.
- Aumentar los ingresos familiares de las beneficiarias en un 40% al finalizar el primer año de operación.

### 8.4. Actividades:

#### 8.4.1. Identificación y Selección de Beneficiarias:



- Realizar un censo en la zona urbana y rural para identificar mujeres interesadas y con potencial para participar.
- Seleccionar a 150 mujeres con vocaciones (50 para panaderías, 50 para centros estéticos y 50 para sastrerías).

#### **8.4.2. Capacitaciones Técnicas y Empresariales:**

- Contratar tres expertos en (panadería, estética y costura para realizar talleres intensivos).
- Organizar talleres sobre gestión empresarial, finanzas básicas y marketing.

#### **8.4.3. Equipamiento y Adecuación de Espacios:**

- Identificar y adecuar 15 locales en la zona urbana y rural para la instalación de los negocios.
- Adquirir equipos y suministros necesarios (hornos, máquinas de coser, equipos de estética).

#### **8.4.4. Mentoría y Acompañamiento:**

- Asignar un mentor a cada grupo de mujeres para brindar asesoría continua.
- Realizar reuniones mensuales de seguimiento para evaluar el progreso y resolver problemas.

#### **8.4.5. Promoción y Publicidad:**

- Crear campañas de promoción local para dar a conocer los nuevos negocios.
- Utilizar medios de comunicación locales (radio, folletos, redes sociales) para atraer clientes.

#### **8.4.6. Evaluación y Monitoreo:**

- Establecer indicadores de desempeño y realizar evaluaciones trimestrales.
- Ajustar estrategias basadas en los resultados de las evaluaciones.

#### **8.4.7. Responsables:**

- Coordinador del Proyecto: Responsable de la planificación y supervisión general.
- Instructores: Encargados de impartir las capacitaciones técnicas y empresariales.

#### **8.4.8. Mentores:**

- Proveerán apoyo y asesoría continua a las beneficiarias.

#### **8.4.9. Equipo de Monitoreo y Evaluación:**

- Responsable de la evaluación del progreso y ajustes del proyecto.

### **8.5. Presupuesto:**

#### **8.5.1. Capacitaciones:**

- Honorarios de instructores: \$46,000

- Materiales de capacitación: \$5,000
- Alquiler de espacios para talleres: \$3,000

#### 8.5.2. Equipamiento y Adecuación de Espacios:

- Panaderías: \$100,000 (equipos y suministros para 5 panaderías).
- Centros estéticos: \$75,000 (equipos y suministros para 5 centros estéticos)
- Sastrerías: \$50,000 (máquinas de coser y suministros para 5 sastrerías)
- Adecuación de locales: \$75,000

#### 8.5.3. Mentoría y Acompañamiento:

- Honorarios de mentores: \$24,000

#### 8.5.4. Promoción y Publicidad:

- Campañas de promoción: \$15,000

#### 8.5.5. Evaluación y Monitoreo:

- Costos de evaluación: \$10,000
- Total, Presupuesto: \$406,000

#### 8.6. Cronograma de Actividades:

Actividad	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Identificación y selección	3.000											
Capacitaciones	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500
Equipamiento y adecuación			52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500
Mentoría y acompañamiento	3.000	3.000	3.000			3.000	3.000	3.000			3.000	3.000
Promoción y publicidad	1.250	1.250	1.250	1.250	1.250	1.250	1.250	1.250	1.250	1.250	1.250	1.250
Evaluación y monitoreo				3.000				3.000				4.000

### 9. Plan de Acción para Trabajar de Manera Mancomunada con las Mujeres de Cada Barrio de la Zona Urbana y Rural

#### 9.1. Fin:

Este plan de acción busca promover la colaboración y el empoderamiento de las mujeres en cada barrio, permitiéndoles trabajar juntas para el desarrollo de sus comunidades a través de proyectos sostenibles y significativos.

#### 9.2. Objetivo Específico 2:

Trabajar de manera mancomunada con las mujeres de cada barrio de la zona urbana y rural.

#### 9.3. Metas:

- Formar 10 comités de mujeres en barrios seleccionados (5 urbanos y 5 rurales) en el primer año.



- Realizar reuniones mensuales en cada barrio para planificar y coordinar actividades comunitarias y de emprendimiento.
- Desarrollar al menos 10 proyectos comunitarios (uno por comité) que promuevan el emprendimiento y el desarrollo local.

#### **9.4. Actividades:**

##### **9.4.1. Identificación y Selección de Barrios:**

- Realizar un mapeo de la zona urbana y rural para identificar barrios con potencial y necesidad de intervención.
- Seleccionar 10 barrios (5 urbanos y 5 rurales) basados en criterios como nivel de vulnerabilidad, interés comunitario y recursos disponibles.

##### **9.4.2. Formación de Comités de Mujeres:**

- Convocar reuniones comunitarias en cada barrio para presentar el proyecto y reclutar miembros para los comités.
- Establecer comités de mujeres en cada barrio, conformados por 10-15 miembros cada uno.

##### **9.4.3. Capacitaciones en Liderazgo y Gestión Comunitaria:**

- Organizar talleres sobre liderazgo, gestión de proyectos, y resolución de conflictos para las integrantes de los comités.
- Fomentar habilidades de trabajo en equipo y planificación estratégica.

##### **9.4.4. Planificación y Coordinación de Actividades:**

- Realizar reuniones mensuales en cada barrio para planificar actividades y proyectos comunitarios.
- Desarrollar un calendario de actividades y asignar responsabilidades dentro de cada comité.

##### **9.4.5. Desarrollo de Proyectos Comunitarios:**

- Identificar necesidades y oportunidades en cada barrio para desarrollar proyectos comunitarios (ej. huertos comunitarios, mercados locales, talleres artesanales).
- Proveer recursos y apoyo técnico para la implementación de estos proyectos.

##### **9.4.6. Monitoreo y Evaluación:**

- Establecer indicadores de éxito para cada proyecto comunitario.
- Realizar evaluaciones trimestrales para medir el progreso y ajustar estrategias según sea necesario.

##### **9.4.7. Responsables:**

- Coordinador del Proyecto: Responsable de la planificación y supervisión general.
- Facilitadores Comunitarios: Encargados de la formación de comités y de la facilitación de reuniones y talleres.
- Equipo Técnico: Proveerá apoyo técnico y recursos para la implementación de proyectos comunitarios.

- Equipo de Monitoreo y Evaluación: Responsable de la evaluación del progreso y ajustes del proyecto.

## **9.5. Presupuesto:**

### **9.5.1. Identificación y Selección de Barrios:**

- Costos de mapeo y análisis: \$2,000

### **9.5.2. Formación de Comités de Mujeres:**

- Materiales y suministros para reuniones: \$1,500
- Gastos de logística (transporte, alquiler de espacios): \$3,000

### **9.5.3. Capacitaciones en Liderazgo y Gestión Comunitaria:**

- Honorarios de facilitadores: \$5,000
- Materiales de capacitación: \$2,000
- Alquiler de espacios para talleres: \$2,500

### **9.5.4. Planificación y Coordinación de Actividades:**

- Costos de reuniones mensuales: \$6,300

### **9.5.5. Desarrollo de Proyectos Comunitarios:**

- Fondos para proyectos (Preinve comunitarios (10 proyectos): \$20,000
- Apoyo técnico y materiales: \$5,000

### **9.5.6. Monitoreo y Evaluación:**

- Costos de evaluación trimestral: \$3,000
- Total, Presupuesto: \$48,300

## **9.6. Cronograma de Actividades:**

Actividad	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Identificación y selección de barrios	2.000											
Formación de comités de mujeres		2.250	2.250									
Capacitaciones en liderazgo y gestión			4.750	4.750								
Planificación y coordinación de actividades				700	700	700	700	700	700	700	700	700
Desarrollo de proyectos comunitarios					5.000	5.000	5.000	5.000				
Monitoreo y evaluación				3.000				3.000				3.000

## **10. Plan de Acción para Crear Campañas Masivas y Programas Radiales**

### **10.1. Fin:**

Este plan de acción tiene como objetivo asegurar que las mujeres del cantón Tena estén bien informadas sobre sus derechos y tengan acceso a recursos para prevenir la violencia de género. La combinación de programas radiales, material informativo y eventos comunitarios permitirá un alcance amplio y efectivo en la comunidad.

### **10.2. Objetivo Específico 3:**

Crear campañas masivas, como programas radiales, que permitan mantener informadas a las mujeres sobre sus derechos para erradicar la violencia de género.

### **10.3. Metas:**

- Lanzar una serie de 12 programas radiales sobre derechos de las mujeres y prevención de la violencia de género.
- Distribuir 10,000 folletos informativos en la zona urbana y rural del cantón Tena.
- Alcanzar a 80% de la población femenina del cantón Tena con información sobre sus derechos y recursos disponibles para la prevención de la violencia de género.

### **10.4. Actividades:**

#### **10.4.1. Investigación y Desarrollo de Contenidos:**

- Realizar un estudio preliminar para identificar las principales necesidades de información sobre derechos de las mujeres y prevención de la violencia de género.
- Desarrollar contenidos educativos y prácticos para programas radiales y material impreso.

#### **10.4.2. Producción de Programas Radiales:**

- Contratar a un equipo de producción de radio con experiencia en temas de género.
- Grabar una serie de 12 programas radiales (uno por mes) con expertos en derechos de las mujeres, psicólogos, y sobrevivientes de violencia de género.

#### **10.4.3. Difusión de Programas Radiales:**

- Establecer acuerdos con emisoras de radio locales para la transmisión semanal de los programas.
- Promocionar los programas radiales a través de redes sociales y medios locales para asegurar una amplia audiencia.

#### **10.4.4. Distribución de Material Informativo:**

- Diseñar y producir 10,000 folletos informativos sobre derechos de las mujeres y recursos disponibles para la prevención de la violencia de género.
- Distribuir los folletos en puntos estratégicos (centros de salud, escuelas, mercados, iglesias) y durante eventos comunitarios.

#### **10.4.5. Organización de Eventos Comunitarios:**

- Planificar y llevar a cabo 6 eventos comunitarios (uno cada dos meses) en diferentes barrios para presentar los programas radiales y distribuir materiales informativos.
- Invitar a expertos y líderes comunitarios para hablar sobre derechos de las mujeres y prevención de la violencia de género.

#### **10.4.6. Monitoreo y Evaluación:**

- Realizar encuestas trimestrales para evaluar el alcance y el impacto de las campañas y programas radiales.
- Ajustar los contenidos y estrategias de difusión según los resultados de las evaluaciones.

#### **10.4.7. Responsables:**

- Coordinador de Comunicación: Responsable de la supervisión general y coordinación de actividades.
- Equipo de Producción Radial: Encargados de la producción y transmisión de los programas.
- Equipo de Diseño y Distribución: Responsable del diseño, producción y distribución de materiales informativos.
- Facilitadores Comunitarios: Encargados de organizar y llevar a cabo los eventos comunitarios.
- Equipo de Monitoreo y Evaluación: Responsable de la evaluación del impacto de las campañas.

#### **10.5. Presupuesto:**

##### **10.5.1. Investigación y Desarrollo de Contenidos:**

- Costos de investigación preliminar: \$2,000
- Desarrollo de contenidos: \$3,000

##### **10.5.2. Producción de Programas Radiales:**

- Honorarios de equipo de producción: \$6,000
- Honorarios de expertos y entrevistados: \$3,000
- Costos de grabación y edición: \$4,000

##### **10.5.3. Difusión de Programas Radiales:**

- Costos de transmisión en emisoras locales: \$5,000
- Promoción en redes sociales y medios locales: \$2,500

##### **10.5.4. Distribución de Material Informativo:**

- Diseño y producción de folletos: \$4,000
- Costos de distribución: \$1,500

##### **10.5.5. Organización de Eventos Comunitarios:**

- Costos de logística (alquiler de espacios, sonido, transporte): \$6,000

- Materiales y suministros para eventos: \$2,500

#### 10.5.6. Monitoreo y Evaluación:

- Costos de encuestas y análisis: \$3,500
- Total, Presupuesto: \$42,000

#### 10.6. Cronograma de Actividades:

Actividad	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Investigación y desarrollo de contenidos	2.500	2.500										
Producción de programas radiales			1.300	1.300	1.300	1.300	1.300	1.300	1.300	1.300	1.300	1.300
Difusión de programas radiales			750	750	750	750	750	750	750	750	750	750
Distribución de material informativo			1.100		1.100		1.100		1.100		1.100	
Organización de eventos comunitarios				1.500		1.500		1.500		1.500		1.500
Monitoreo y evaluación					1.750				1.750			

Sra. Leidy Mariela Sánchez Troya  
**CONCEJAL DE TENA**  
**PRESIDENTA DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE SEGURIDAD CIUDADANA**